

QUALITICIEN

Voitures, téléviseurs ou pots de yaourt : le qualiticien est là pour garantir la qualité des produits fabriqués par son entreprise. De leur conception à leur commercialisation, il intervient à tous les stades de la fabrication.

Activités

Un métier, quatre spécialités

Garant de la qualité à chaque stade de la production (conception du produit, fabrication industrielle, emballage, livraison...), le qualiticien peut se spécialiser dans ces différents stades.

Auditeur qualité

Il évalue la démarche qualité de l'entreprise. En externe, il vérifie que les moyens utilisés répondent aux normes de qualité en vigueur. Si tout est conforme, il délivre à l'entreprise une certification. En interne, il analyse le fonctionnement de son entreprise, identifie les sources de non-qualité.

Responsable qualité

À la lumière des audits, le responsable qualité repère les causes des défaillances constatées. Avec les responsables des différents services, il définit ensuite les mesures à prendre pour améliorer le produit ou le service.

A l'écoute du personnel

Pour améliorer la précision du geste des opérateurs, élaborer des solutions à une dérive constatée, ou revoir l'organisation d'un service, le qualiticien doit travailler en étroite relation avec le personnel de l'entreprise. Parfois purement techniques, les défauts de production peuvent être liés aux matières premières utilisées, à une erreur commise par le bureau d'études ou simplement à une consigne mal transmise. Fournisseurs, sous-traitants, concepteurs et ouvriers sont alors autant d'interlocuteurs incontournables. Leurs idées, leurs suggestions et leur expérience représentent autant d'apports précieux pour le qualiticien.

Compétences

Spécialiste d'un domaine

Le qualiticien doit d'abord bien connaître un domaine technique : fabrication mécanique, construction électrique ou procédés chimiques, selon les cas. La maîtrise des outils de la qualité lui est également indispensable, notamment les statistiques, les méthodes de résolution de problèmes ou les techniques de mesure.

Un homme de terrain

Rigoureux, méthodique et persévérant, il doit connaître le terrain, maîtriser les mécanismes de l'entreprise et disposer de solides capacités d'analyse.

Qualités de communicant

Défenseur de la qualité auprès des différents services, il doit aussi savoir communiquer et se montrer diplomate pour faire respecter les règles définies dans le cadre de la politique qualité de la société. À lui de sensibiliser efficacement le personnel à son message, en faisant preuve d'écoute et de disponibilité, mais aussi de persuasion.

Réalisation

Un seul objectif : ZERO DEFAUT !

QUELS SECTEURS ?	QUELLES ENTREPRISES ?	QUELLES ECOLES ?
Automobile Aéronautique Produits pharmaceutiques Agroalimentaire Chimie Energie Electronique	Renault Siemens Airbus Sanofi Aventis BMS Danone Rhodia Total EDF ST Microelectronics Freescale	TOUTES